Анатомия научно-популярного маршрута

Кузин Артем Андреевич
Руководитель проекта образовательного туризма
АО «Издательство «Просвещение»

Целевая аудитория

Учащиеся, студенты

Для непосредственных участников в первую очередь важны эмоции и ответ на вопрос «кем я хочу стать»

Родители

ЛПР

Помимо безопасности, решающий фактор выбора экскурсии – новые знания и помощь детям с осознанием своего будущего

Педагоги

Экскурсия – возможность углубить знания о профильном предмете и дать практическое представление о профессии

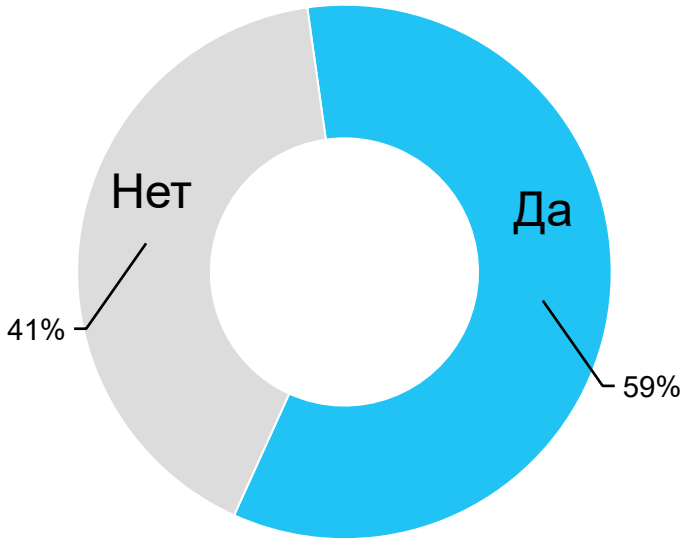
Туроператоры

Нужны интересные объекты показа с полезным контентом, чтобы отличаться от конкурентов и выделяться на рынке

Частота поездок

Один из главных запросов родителей и педагогов – конструктор тура. Возможность грамотно совмещать культурные, профориентационные и научные компоненты в маршрутах.

Ездил ли ваш ребенок на экскурсию или тур 2+ дня вместе с классом за последний год?



Сколько раз ребенок выезжал на экскурсии?

1 раз	**62%**
2 раза	29%
3+ раза	9%

Что это были за экскурсии?

Культурные	**67%**
Профориентационные	31%
Природные / экологические	28%
Промышленные	26%

Кто организовывал экскурсии?

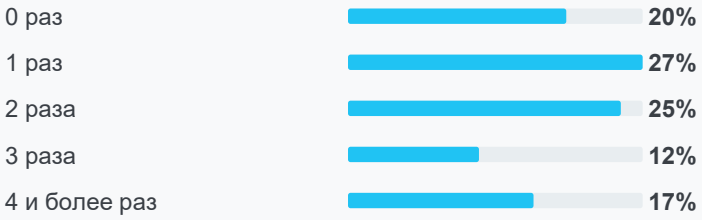
Классный руководитель	**52%**
Родительский комитет	33%
Туроператор	18%
Я лично	14%
Завуч	7%

Что пользуется спросом?

Один из главных запросов родителей и педагогов – конструктор тура. Возможность грамотно совмещать культурные, профориентационные и научные компоненты в маршрутах.

Частота экскурсий

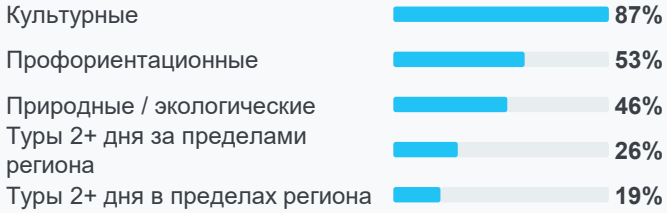
Сколько раз Вы выезжали вместе с классом на экскурсии за последний учебный год?



Форматы поездок

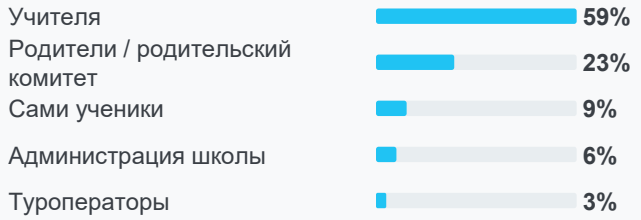
Какие поездки Вы организовывали?

множественный выбор



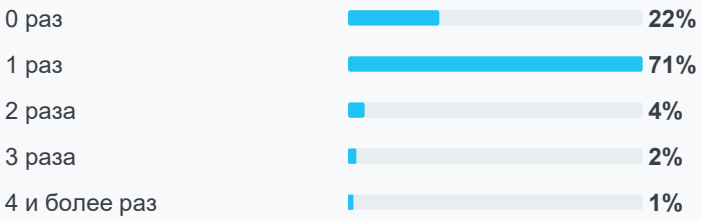
Инициатор экскурсии

Кто чаще всего выступает инициатором экскурсии?



Частота туров длительностью 2+ дня

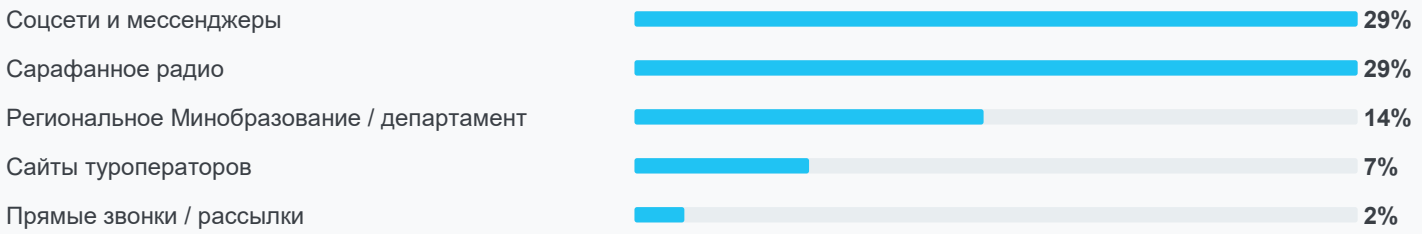
Сколько раз Вы выезжали вместе с классом на туры длительностью 2 дня и более за последний учебный год?



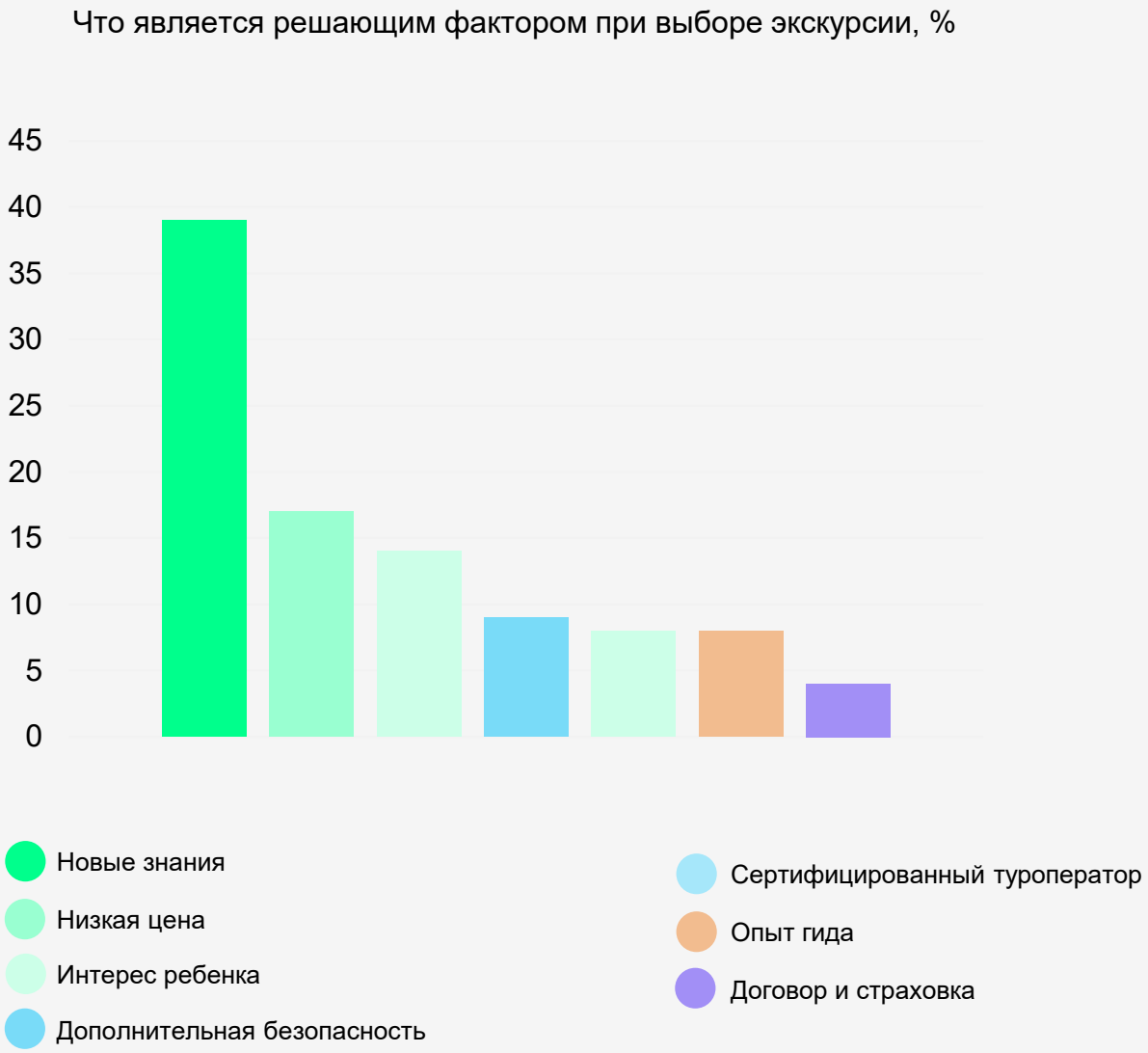
Источники информации

Откуда Вы узнаете о вариантах экскурсий или туров?

множественный выбор



Зачем?



Для родителей основным фактором являются новые знания, которые ребенок может получить во время экскурсии или тура

Общие тренды

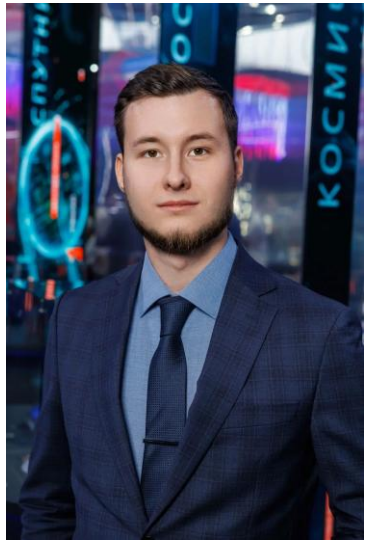
01 Ранняя профориентация – детей хотят знакомить с наукой как можно раньше: детские сады, младшая и средняя школы (важно учитывать возрастную психологию)

02 Знакомство с наукой не только в рамках экскурсии или тура, но и в течение профильных детских смен в лагере

03 Интерактивные форматы – опыты, мастер-классы, квесты. Дети запоминают через эмоции

04 Дополнительное наполнение туристского продукта для рефлексии – настольные игры, рабочие тетради, наборы с домашними опытами

Контакты



Артем Кузин

Руководитель проекта образовательного туризма

+7 (915) 351 35 42
Akuzin@prosv.ru

127473,г. Москва, ул. Краснопролетарская, д.16, стр. 3, под. 8

+7 (495) 789 30 40

Подробности на сайте
Prosv.ru