

VISIT-PETERSBURG.RU

ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

САНКТ ПЕТЕР БУРГ

2025 Старт проекта → комплексное взаимодействие представителей научной и туристической сфер

СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»

Санкт-Петербургский научный фонд

УЧАСТНИКИ

- Туроператоры Санкт-Петербурга
- Музеи
- ВУЗы Санкт-Петербурга
- Научные институты

Дорожная карта по развитию научно-популярного туризма в Санкт-Петербурге на 2025-2026 годы

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА СЕГОДНЯ

ФОРМАТ «КОНСТРУКТОРА ПУТЕШЕСТВИЯ»:

САНКТ ПЕТЕРБУРГ

СТАТИСТИКА

24 организации-участника

15 петербургские ВУЗы, обладающие собственными научными коллекциями

9 туроператоры

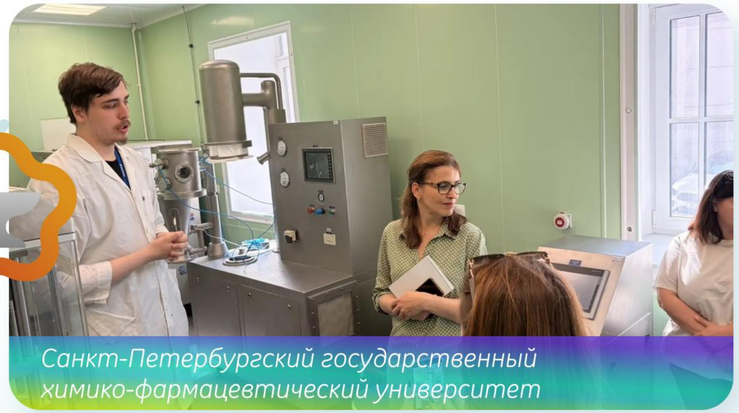
За **9** месяцев **2026** **>5000** посетителей объектов-участников проекта

>6100 посетителей за весь период существования проекта

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

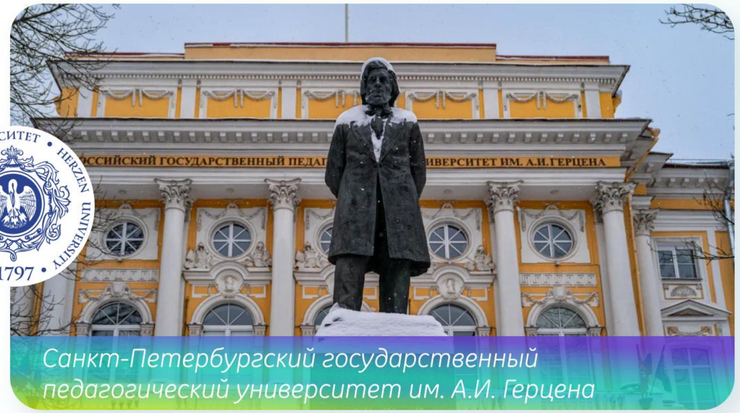
- школьники (в т.ч. как элемент профориентации)
- сборные группы под запрос

РЕЗУЛЬТАТ



Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет

современные лаборатории, где создаются лекарства, стали доступны туристам



Санкт-Петербургский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

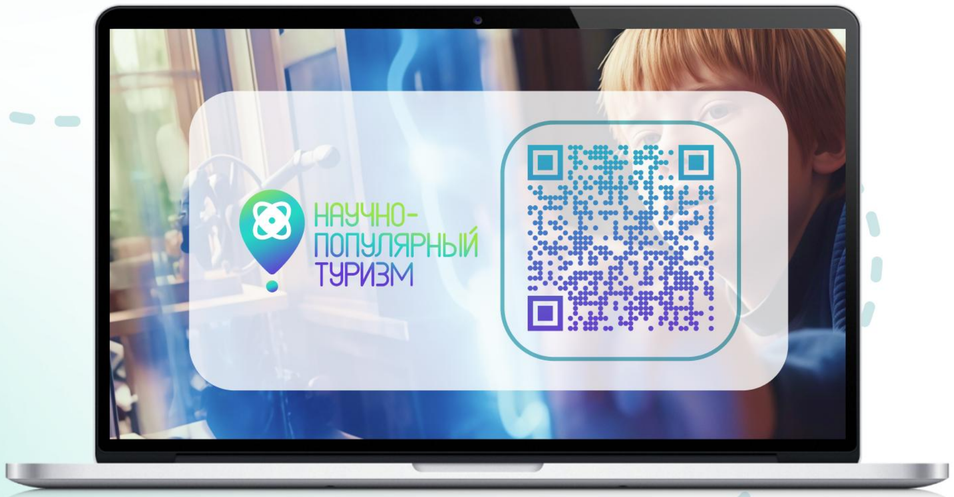
фундаментальная библиотека университета стала доступна туристам

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

САНКТ ПЕТЕР БУРГ

1 На официальном городском туристском портале VISIT-PETERSBURG.RU

САНКТ ПЕТЕР БУРГ | Коллекция впечатлений | Забронировать поездку | События | Куда пойти ▾ | Мой гид ▾





2 Издан буклет



3

САНКТ ПЕТЕР БУРГ

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ

УЧАСТНИК ПРОЕКТА

Разработан сертификат участника проекта

4 Снят видео-ролик для продвижения проекта

На портале Санкт-Петербургского научного фонда





5 ПРОДВИЖЕНИЕ НА ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

САНКТ ПЕТЕР БУРГ



«В музей сегодня –
в науку завтра»

Международный
музейно-вузовский фестиваль



«Самый Большой
Семейный фестиваль»



6 ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

2025

Наружная реклама

Спецпроекты

Мобильный инфоцентр в Москве

СМИ

Совокупный охват **>340** млн человек (с учётом пересечения аудитории)

2026

Наружная реклама:
апрель | октябрь, ноябрь

22 региона России

> 27 019 260 количество показов

894 носителя

Спецпроект: 5 сюжетов, 6 постов, 6 статей

Смотрим.ру **30 000 000** среднемесячный охват

СМИ

Сюжеты на ведущих федеральных телеканалах РФ и стран СНГ

>180 материалов

1 810 рекламных роликов в эфире 11 радиостанций

Серия подкастов «Петербургский стиль в туризме»

«Сезон премьер»

135 000 000 показов

Брендирование

лендинг
интерактивные механики
промопосты

Приоритетное размещение

>30 000 000 охват

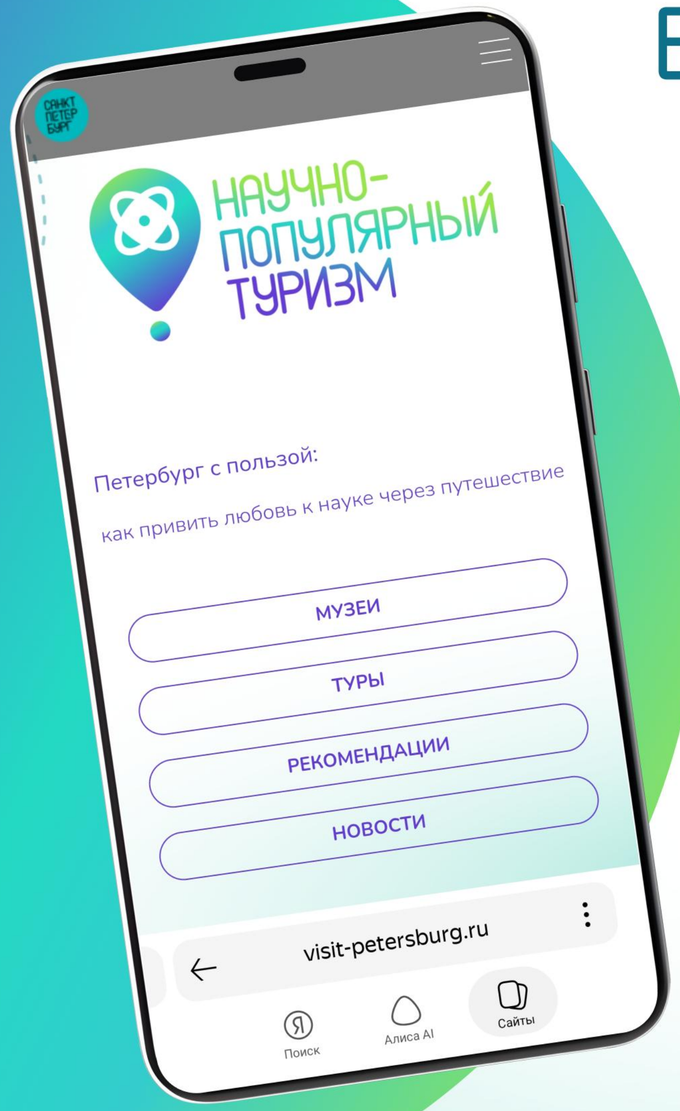
ИТОГИ И ПЛАНЫ НА 2027 ГОД

САНКТ ПЕТЕРБУРГ

- создание и верификация маршрутов внутри ВУЗов
- продолжение работы с туроператорами по дополнению маршрутов внутри ВУЗов другими музеями в рамках единой тематики
- создание нового тематического видеоролика с новым взглядом на научно-популярный туризм, идея которого будет в показе маршрутов внутри вузов
- подготовка экскурсоводов для проведения подобных тематических экскурсий
- внедрение искусственного интеллекта в экскурсии/маршруты
- межрегиональное сотрудничество в части организации и проведения информационного тура для туроператоров других регионов, с целью знакомства с научно-популярным туризмом, обмена опытом

САНКТ ПЕТЕР БУРГ

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



Официальный городской туристский портал

VISIT-PETERSBURG.RU

Портал Санкт-Петербургского научного фонда

STUDYINSPB.RU