ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

больше, чем путешествие
программа от росмолодёжь

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
ОСНОВАНО В 1845 Г.

ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО

ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО

Юбилейный сезон 2026 года



ЭКСПЕДИЦИЯ – ЧТО ЭТО?

- 10-20 студентов
- 2 наставника
- 3-21 день (обычно 7-14 дней)
- Проектные задачи
- Выезд на территорию
- Освоение практики полевой работы



Проблематика

Думающим студентам нужны возможности для реализации своих замыслов, деятельный опыт участия в развитии российских регионов.
Фактором, отталкивающим людей от участия в существующих социальных проектах, часто является их ситуативный характер: проекты существуют короткое время и завершаются, не достигнув заявленной цели, не демонстрируют социальных эффектов развития.

Решение

Студенты принимают участие в проектах стратегического волонтерства, инициированных региональными командами:

- Отвечают на реальный запрос от регионов на интеллектуальное и деятельное участие в развитии
- Разрабатывают, а затем реализуют свой замысел на территории
- Получают личный опыт влияние на качество жизни, экономическое и социальное развитие регионов

Межуниверситетские экспедиции в 2022-2026

267
экспедиций

>4000
участников и наставников

>200
партнеров, реализовавших экспедиции



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Отбор **кейсов**, которые станут темами экспедиций

Итоговый форум для участников выездов



Конкурс среди студентов, отбор лучших участников

Конкурс постпродакшена, презентация отчетов

Подготовка: что и как будем делать на территории?

Экспедиция в регион, проведение исследования или реализация проектного решения

ТЕМАТИКИ

образование

культура

экология

технологии и популяризация науки

социальная сфера

урбанистика и развитие территорий

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКСПЕДИЦИЙ В ПРОГРАММЕ

- **стратегический вызов.** Экспедиция решает значимую проблему региона, трансформирует существующую ситуацию, имеет внешние подтверждения значимости своей тематики - заинтересованных в ее реализации партнеров.

Как экспедиция меняет реальность?
Как будут использованы результаты работы?
Почему они не останутся «просто презентацией»?

- **целесообразность выезда.** Для достижения цели необходимо оказаться на территории. Выезд не является «наградой» или развлечением

Почему мы выполняем именно эти задачи именно здесь?

- **продуктовый результат.** Итогом деятельности экспедиции становится что-то, что смогут использовать другие люди: от спектакля до мобильного приложения.

Что создается в результате нашего выезда?

- **субъектная позиция участников.** Студенты имеют возможность влиять на то, какое решение предлагается партнеру и каким образом оно может быть реализовано

Студенты – наши соавторы или просто исполнители наших идей?



СТУДЕНТ КАК УЧАСТНИК ЭКСПЕДИЦИИ

Участники экспедиций отбираются в рамках всероссийского конкурса, принять участие в котором может студент любого российского вуза

Способы отбора, применяющиеся экспедициям:

- Отбор по творческому/ проектному портфолио
- Тестовое задание
- Очная школа с отбором по рейтингу
- Видеовизитка
- Мотивационное письмо
- Тест

Состав комиссии при отборе:

- Специалисты проектного офиса
- Наставники экспедиции
- Представители региона

>200
вузов, студенты которых приняли участие в программе

33%
юноши

67%
девушки

21
Средний возраст участника

70%
Доля участников из регионов

СТУДЕНТ КАК АВТОР ЭКСПЕДИЦИИ

В рамках проекта заявителем экспедиции может стать и студент!

12%

экспедиций
в программе
заявляют студенты

ФЕВРАЛЬ — подача заявок: описание кейса, над которым предлагается работать студентам

МАРТ — результаты конкурса

МАЙ-НОЯБРЬ — реализация выездов

Важно иметь регионального партнера

Полезно иметь научного руководителя / эксперта из этой профессиональной области

ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО

OPENRUSSIA.RSV.RU

